

Christa Meyer  
Alpenstrasse 5  
CH-6004 Luzern  
Switzerland

www.graphicsite.ch  
info@graphicsite.ch

+41 41 410 24 93  
+41 79 680 35 10

---

## DESIGN BRIEFING

---

### Was ist ein Design Briefing?

Ein Design Briefing ist eine Kurzfassung eines Projekts, welches dem Designer alle notwendigen Informationen liefern, die er für die Ausführung des Auftrages benötigt.

Ein Design Briefing sollte in erster Linie das Resultat des Designs, dessen Umsetzung und Geschäftsidee zum Ziel haben. Darin sollten keine ästhetischen oder gestalterischen Inhalte beschrieben werden....dies liegt in der Verantwortlichkeit des Designers.

Ein gutes Design Briefing will sicherstellen, dass Sie ein qualitativ gutes Design erhalten, welches Ihren Vorstellungen und Wünschen entspricht, und dass Sie den richtigen Designer gewählt haben.

### Wie verfasse ich ein effektvolles Design Briefing?

Wenn Sie die folgenden Fragen in möglichst detaillierter Form beantworten, sind 90% des Briefings vollendet...die restlichen 10% werden vervollständigt durch spätere Fragen des Designers.

VIEL SPASS beim Beantworten der Fragen mit möglichst ausführlichen Antworten:

#### 1. Was macht Ihr Unternehmen?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

#### 2. Was ist die Unternehmens-Geschichte?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

#### 3. Was ist das allgemeine Ziel des neuen Designprojektes?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Christa Meyer  
Alpenstrasse 5  
CH-6004 Luzern  
Switzerland

www.graphicsite.ch  
info@graphicsite.ch

+41 41 410 24 93  
+41 79 680 35 10

4. Was möchten Sie damit kommunizieren und warum?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

5. Möchten Sie mehr Produkte verkaufen oder mehr Aufmerksamkeit gewinnen?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

6. Was unterscheidet Sie von Ihren Konkurrenten?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

7. Möchten Sie Ihre Werbung komplett neu erfinden oder einfach nur aktualisieren?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

8. Welches ist Ihre gewünschte Zielgruppe? Soziales, Psychologisches, Alter, Geschlecht, Einkommen, Trend, Ansichten, Einstellungen, Berufsklasse, Geografisches, Lifestyle?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

9. Welche Texte und Bilder sind gewünscht?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Christa Meyer  
Alpenstrasse 5  
CH-6004 Luzern  
Switzerland

www.graphicsite.ch  
info@graphicsite.ch

+41 41 410 24 93  
+41 79 680 35 10

10. Wer wird die Texte und Bilder liefern? Texter, Übersetzer, Fotograf?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

11. Welche Grösse wünschen Sie für das Design?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

12. Wo wird das Design verwendet? Für Internet, Visitenkarte, Geschäftspapiere, Autobeschriftung, andere?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

13. Welche Musterdesigns sind wichtig für den Designer? Was gefällt oder gefällt Ihnen NICHT?

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

14. Wo liegt Ihr Budget? Die Festsetzung eines Budgets ist von Vorteil, zum einen, dass der Designer nicht teure Zeit verschwendet, zum anderen Sie nicht mit zu hohen Kosten konfrontiert.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

15. Welches ist die Zeitspanne, der gewünschte Termin? Bitte beachten Sie die verschiedenen Stadien des Projekts. Konsultation, Konzept, Entwicklung, Produktion, Lieferung!

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_